

# iPhone: il Web 2.0 è mobile

Di Francesco Fumelli

Apple con iPhone ha stravolto il mercato della telefonia mobile, centrato sui carrier telefonici ed ha aperto la porta a nuove possibilità per consumatori, sviluppatori, fornitori di contenuti e per le stesse compagnie telefoniche.

**iPhone** è un fenomeno di moda, di marketing e un esempio di innovazione di design sia come prodotto che come interfaccia. Grazie al suo design innovativo e funzionale (oltre che "cool") è un fenomeno nato per durare. Funzionalità, marketing e tecnologia in **iPhone** sono integrate grazie ad una interfaccia utente semplice ed elegante per potenza e semplicità. **iPhone** è controllato dall'utente tramite uno schermo *multi-touch*, una tastiera virtuale e un unico pulsante fisico principale. La sua interfaccia è capace di cambiare orientamento alla rotazione del dispositivo.

**Apple** ha depositato più di 330 brevetti legati al dispositivo ed alla sua interfaccia.

**Apple** ha reinventato il telefono cellulare e soprattutto attorno ad esso ha saputo concepire un intero ecosistema di servizi e funzioni collegate. Nell'era di Internet e del Web 2.0, delle applicazioni e dei servizi web interattivi, del social networking, **Apple** ha proposto non semplicemente l'ennesimo (se pur bellissimo) gadget ma una vera piattaforma tecnologica dedicata all'*ubiquitous computing*.





Grazie a **Safari mobile**, un vero *browser web* compatibile e realmente utilizzabile (una novit  nel panorama dei browser per telefoni cellulari) **iPhone** ha fatto esplodere il traffico dati: per la prima volta   stato facile e possibile navigare su Internet (seriamente) utilizzando un telefono cellulare. Sia utilizzando gli *hotspot wireless* che la rete cellulare. **iPhone**   capace di gestire automaticamente le connessioni, preferendo la connessione *WI-FI* a quella su rete cellulare (ben pi  costosa) quando disponibile.

**iPhone**   il vero dispositivo della *screen generation*. Non solo telefono quindi, ma terminale Internet mobile, lettore multimediale, console da gioco e tanto altro.

Un apparato multimediale (e multifunzionale) nel senso pieno del termine, la cui versatilit    espressione di una semplicit  di utilizzo disarmante.

**Apple** ha dedicato una enorme attenzione agli sviluppatori software per la sua piattaforma, ed oggi **iPhone** gode di moltissime applicazioni ufficiali scaricabili da **iTunes Store**.

Gran parte del merito di **Apple** nel progetto   stato proprio quello di avere incentivato e costruito un vasto ecosistema fatto di applicazioni e contenuti. Ogni **iPhone 3G** possiede una icona dedicata chiamata **App Store** nella **Home** (la prima schermata di **iPhone**) che permette di installare nel dispositivo applicazioni che ne estendono la funzionalit : giochi, programmi, utility e tanto altro. Al luglio 2008 le applicazioni

per **iPhone** sono gi  oltre 1400 e alcune sono di livello davvero eccellente.

Anche quelle gratuite (la maggior parte ha un prezzo tra 2 e 9 euro) sono utili e alcune cos  ben fatte da risultare indispensabili. In ogni caso la scelta di creare il negozio online dimostra che **iPhone**   molto pi  di un dispositivo telefonico puro e semplice.

**iPhone** utilizza ed   compatibile con gli standard del Web 2.0 e permette agli sviluppatori di creare applicazioni efficaci, mantenendo un punto fermo sulla sicurezza e affidabilit . La presenza del *GPS* integrato spinge verso applicativi che utilizzano tecnologia e servizi basati sulla *location-awareness* che   semplicemente la possibilit  per il dispositivo (peraltro disattivabile) di sapere dove si trova e georeferenziare informazioni, comunicazioni, immagini e altro. Andiamo quindi ad introdurre le prime applicazioni Web 2.0 che ho deciso di citare in questo articolo,   bene dire comunque che la situazione   in continua evoluzione e ogni giorno vengono presentate su **App Store** nuove applicazioni.

Si tratta di applicativi per il *Lifestreaming* (cio  quelle applicazioni che registrano le attivit  giornaliere delle persone su Internet, post su blog o siti, invio di foto) indispensabili per chi apprezza la vita online. Nelle piccole recensioni che seguono ho cercato di privilegiare le applicazioni gratuite. In caso una applicazione sia a pagamento sar  indicato nella descrizione.



### **Twinkle, Twiterrific e Twittrvision**

Sono tre client per il servizio offerto da **Twitter** ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)). **Twitter** è una chat pubblica non in tempo reale, o se preferite un servizio di microblog, dove gli utenti possono scrivere commenti, note e brevissimi testi (140 caratteri massimo).

Ogni utente può seguire altri utenti e leggerne i post.

**Twinkle** e **Twiterrific** utilizzano le informazioni di posizione dell'utente per indicare *twitters* a lui prossimi. **Twittrvision** permette di vedere immagini dei vari *twitters* sparsi intorno al mondo localizzandoli in una mappa mondiale. Per chi volesse seguirmi su **Twitter**: [www.twitter.com/franzfume](http://www.twitter.com/franzfume). Su **Twitter** esiste tra gli altri un servizio di *micronews* molto ben fatto realizzato da **SkyTG24**.

### **Facebook**

Dopo avere superato **MySpace**, **Facebook** è uno dei più importanti siti di *social networking*.

Potete trovare amici e colleghi, creare gruppi di utenti e comunità online, parlare e condividere idee e foto. Su **App Store** trovate il programma **Facebook** che faciliterà l'utilizzo del sito permettendo di modificare il vostro profilo, aggiungere post e commenti, inviare foto direttamente da **iPhone**.

### **Google**

**Big "G"** non ha scherzato. Tutti o quasi i servizi di **Google** sono stati ottimizzati per **iPhone**.

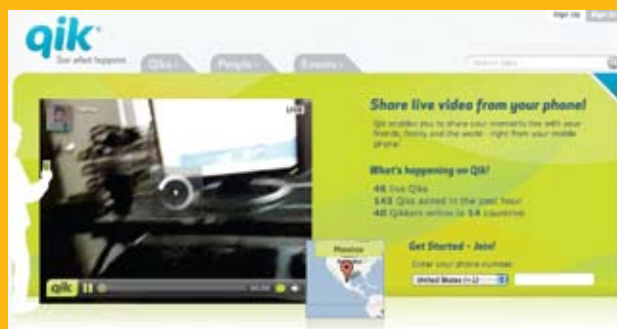
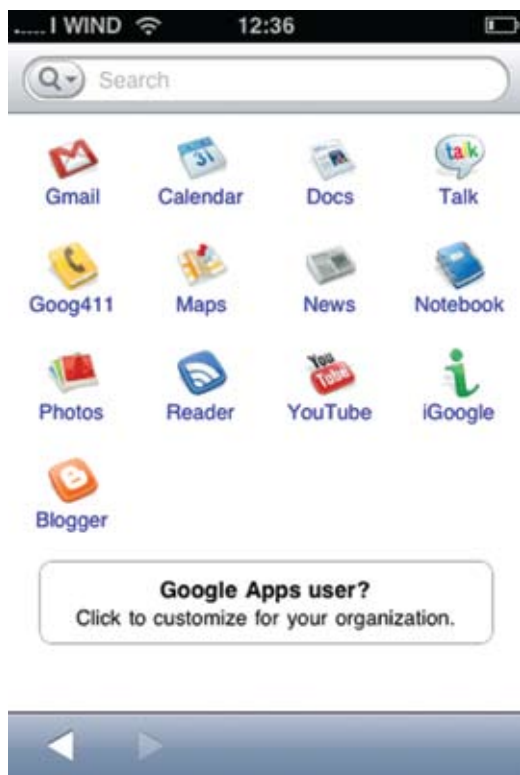
**Maps** (Mappe) è già precaricato, così come **YouTube**. Ma anche il semplice motore di ricerca se si accede alla URL <http://www.google.com/m> cambia faccia. Occupazione dello schermo ottimizzata, menu a discesa per accedere agli altri servizi che via via vengono resi compatibili al 100 % con **iPhone**. Scaricando il programma **Google** da **App Store** si può accedere ancora più comodamente a tutti i servizi di **Google** su Internet oltre che a funzioni speciali come l'interrogazione di **Wikipedia**, o la ricerca all'interno del telefono.

### **Meebo**

<http://www.meebo.com>. Chi ha detto che con **iPhone** non si può chattare con **MSN**? **Meebo** è un servizio velocissimo e semplice, completamente ottimizzato per **iPhone**. Permette di interagire con utenti **Messenger**, **Yahoo**, **ICQ**, **Jabber**, **Gtalk** e altri.

### **IM+**

Come **Meebo** ma occorre scaricarlo da **App Store**. È comunque gratuito ed è un ottimo client per tutti i più diffusi servizi di *chat IM*.



#### **Flickr mobile**

**http://m.flickr.com.** *Flickr* è il più noto sito di condivisione di foto online. Alla URL citata la versione ottimizzata per *iPhone* a cui si può accedere da *Safari*. Per fare di meglio si può scaricare *Exposure* da *App Store*. *Exposure* vi mette *Flickr* in tasca. Caricare le vostre foto, assegnate i tag, ricercate automaticamente quelle prossime a voi usando il *geotagging* e tante altre funzioni interessanti.

#### **Path Tracker**

Registra i vostri percorsi, li salva su web e vi permette di condividerli con altri. Eccellente per tracciare il percorso durante una passeggiata, una camminata o semplicemente per divertirsi a scoprire quanti chilometri si sono percorsi. A pagamento: 0,79 euro.

#### **GPS Tracker**

Come l'applicativo *Path Tracker*, ma gratuito. Forse leggermente meno sofisticato, ma efficace. I percorsi sono salvati su web.

#### **Linked IN**

Può essere definito un *Facebook* per professionisti. È una piattaforma di *social network* che ha

lo scopo di mettere in contatto i propri iscritti al fine di creare opportunità professionali.

Da *App Store* si può scaricare un applicativo per *iPhone* che permette di gestire il proprio profilo. Applicativo appena nato e ancora limitato a dire il vero, ma che lascia ben sperare.

#### **Helotxt**

Per i *social network addicted* ecco un link interessante da visitare con *iPhone*, permette di aggiornare il proprio stato con un unico post, su *Twitter*, *Facebook*, *MySpace*, *Plaxo*, *Friendfeed* ed altri.

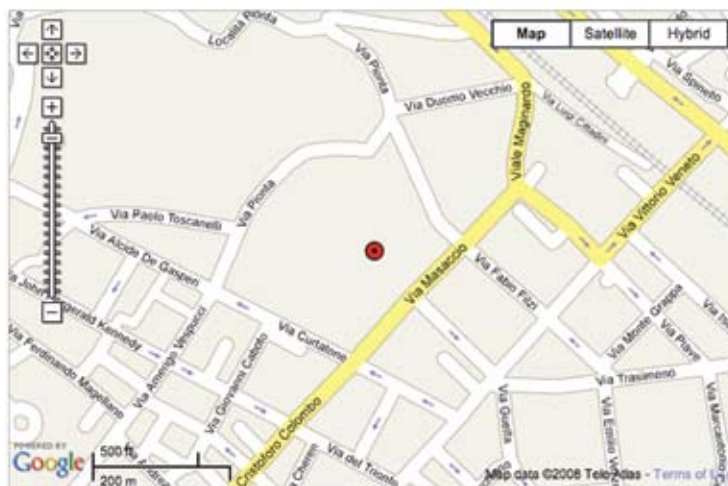
#### **ShoZu**

Questo è *Lifestreaming*. *ShoZu* permette di interagire con tantissimi servizi online, *Facebook*, *Flickr*, *Picasa*, *Bogglor*, *Twitter*, *Space*, *Vox* ed altri 25 servizi. Niente male davvero. Personalmente lo uso per postare sui blog che tengo attivi su *Blogger* e funziona benissimo. Unico appunto (non è un problema di *ShoZu*): a volte *Google* blocca gli account a software esterni (nel mio caso è successo). Per sbloccare l'account occorre accedere a <https://www.google.com/accounts/DisplayUnlockCaptcha>. Nel mio caso ho dovuto rimuovere il *lock* in questo modo ben 3 volte perché funzionasse!

Devices

[franz'siPhone]

franz'siPhone



Time 2008-08-30 11:58:16 : Altitude 297 m : Speed 0 km/h : Heading 0° [+]

Auto pan  : Trail 50 : markers and segments : Clear

© Copyright 2008 InstaMapper LLC - Privacy policy - Terms of service

### LifeCast

Ancora una applicazione dedicata al *Lifestreaming*. Con questo programma potrete postare su **Blogger** o **Tumblr**. L'applicazione funziona purtroppo in modo non pienamente soddisfacente al momento, ma è da tenere d'occhio visto che ha la possibilità di salvare e tenere comodamente pronti vari *feed* di *lifestream*. Per esempio potete parlare di lavoro in un *feed* e delle vacanze in un altro. E mantenerli separati per non perdersi nella confusione.

### Altre applicazioni

Una applicazione per **iPhone** annunciata ma per ora disponibile solo su invito è **Socialthing** <http://www.socialthing.com> che si annuncia come innovativa. Da tenere d'occhio.

Alla fine come ultimo software interessante voglio citare **Qik**. Prima di parlarne una premessa.

Ad oggi **Qik** non è scaricabile da **App Store**, e può essere installato solo su **iPhone** sottoposti a una procedura detta di *jailbreak* che permette di installare nel telefono applicazioni sviluppate da programmatori che hanno scelto di non veicolare applicazioni tramite **iTunes**, sottraendosi di fatto al controllo che **Apple** esercita sulle applicazioni ufficiali.

Non è questa la sede per parlare della procedura se non in termini molto semplici. La procedura permette di accedere a tantissime applicazioni anche molto ben fatte ma invalida la garanzia del telefono.

Le applicazioni scaricabili con questo sistema inoltre possono non seguire le specifiche **Apple** per la programmazione su **iPhone** e quindi causare problemi di blocco, di rallentamento o

esaurimento rapido della batteria.

Se - nonostante questo - decidete di procedere, non chiedetemi istruzioni. Il web è colmo di guide che permettono una vita spericolata...

Al di là dei rischi, occorre dire che molte applicazioni sono davvero eccellenti e in molti casi superiori a quelle ufficiali. È il caso di **Qik**.

### Qik

Questo software permette di fare videostreaming direttamente dal **iPhone**. Dal sito potete cercare le persone che hanno acceso lo streaming, vederle e chattare con loro. Tutte le info per la procedura di setup di **Qik** le trovate qui: <http://qik.com/blog/206/qik-announces-iphone-3G-support>. Ricordo che **Qik** richiede un **iPhone** sottoposto a jailbreak per funzionare. E che la procedura non è banale ed invalida la garanzia.

Alla fine ciò che rende unico **iPhone** non è comunque il suo design, gli accelerometri o il GPS. Quello che rende l'utilizzo di **iPhone** una esperienza unica è la fattiva integrazione tra hardware e software. **iPhone** ha anticipato il futuro della comunicazione mobile andando oltre le funzioni vocali. Poco importa che moltissimi altri smartphone siano - parlando di funzioni pure - assai più potenti di **iPhone**. Il merito di **Apple** è stato quello di aver realizzato un apparecchio decisamente bello, equilibrato e semplice da usare. Capace di fare esattamente ciò che serve agli utenti, in modo piacevole. Un device user friendly, perfetto per il web 2.0.