

Scansioni pulite



SPESSE, L'ORIGINALE DA SCANSIONARE È DI CATTIVA QUALITÀ, E NON C'È TEMPO PER RIFARLO. ECCO COME FARE PER "RIPULIRE" PRESTO E BENE UN'IMMAGINE DIGITALIZZATA

DI FRANCESCO FUMELLI

Vi sarà certamente capitato, forse anche abbastanza frequentemente, di dover utilizzare in produzioni grafiche di varia natura un marchio o un logotipo ottenuto da una scansione tutt'altro che buona, magari partendo da un pessimo fax speditovi all'ultimo secondo. Ovvia-

mente se il logo è abbastanza semplice ridisegnarlo con programmi di grafica vettoriale come Adobe Illustrator non è un grosso problema. La tecnica del ridisegno comunque richiede una buona padronanza delle curve di Bézier e spesso si di-

mostra più lunga del previsto.

Questo articolo illustra come è possibile evitare di inciampare nella "deadline" quando il tempo stringe, il tutto senza uscire da Adobe PhotoShop. Il metodo descritto è ugualmente efficace per trattare l'immagine di partenza anche quando si intenda ricorrere a programmi di ridisegno automatico come Adobe Streamline.

Voglia di tutorial

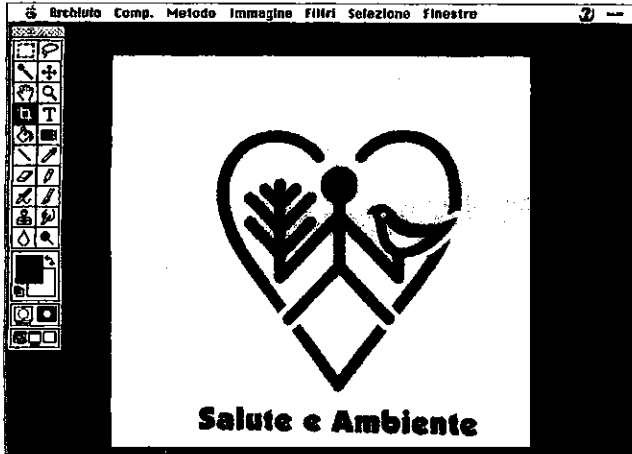
Per coloro che vogliono continuare ad approfondire trucchi e segreti di PhotoShop, ricordiamo gli articoli apparsi nei numeri precedenti:

"Il bello delle texture" (maggio 1995): come ottenere in pochi passaggi delle suggestive texture a colori partendo da scansioni in bianco e nero.

"Disegnare con la matita" (luglio/agosto 1995): un metodo efficace per ottenere un disegno "in stile matita" partendo da una scansione di un disegno al tratto e di una texture.

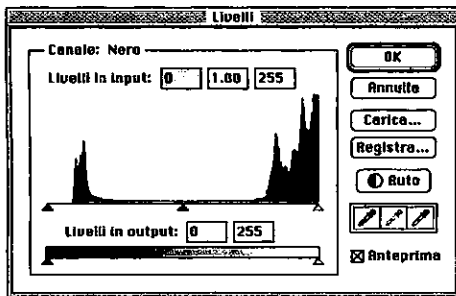
"I Livelli di PhotoShop 3.0" (settembre 1995): una rapida guida per imparare a padroneggiare una delle funzioni più importanti di PhotoShop 3.0.



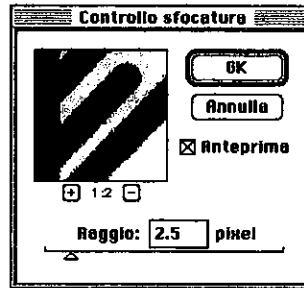


Il risultato (visualizzato in Adobe PhotoShop) della scansione di un ipotetico marchio speditovi per fax. Cosa fareste se vi chiedessero di proporre al cliente X 20 ipotesi di colore differenti, partendo da quell'unico originale, in 8 minuti netti? Lo ridisegnereste con Illustrator? Ovviamente il marchio di questo esempio è semplice e potrebbe realmente essere conveniente disegnarlo direttamente con Illustrator, tuttavia la tecnica che vedremo permette di gestire velocemente anche immagini molto più complesse.

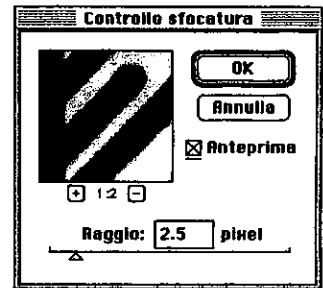
Il passaggio successivo consiste nel ripulire l'immagine eliminando i grigi superflui, soprattutto quelli che "sporcano" il fondo. Dal menu "Immagine" si seleziona "Regola" -> "Livelli". In questa figura vediamo la finestra dei livelli così come ci appare subito dopo averla attivata. Ovviamente la distribuzione dei grigi (definita dal grafico) varia in rapporto all'immagine, la vostra potrebbe quindi essere diversa da quella rappresentata qui sopra.



Il nostro marchio così come appare dopo avere effettuato l'intervento sui livelli descritto nei passaggi precedenti.

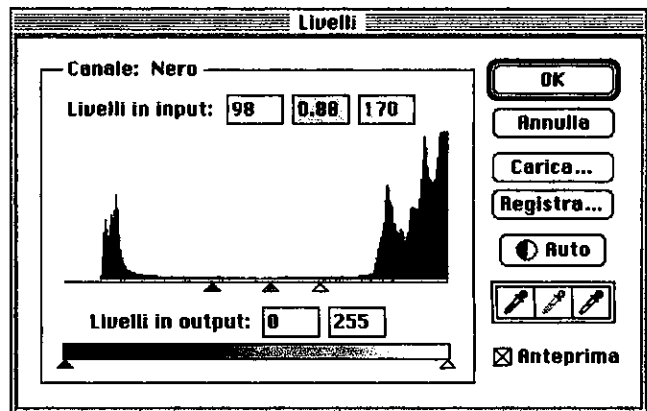


Prima



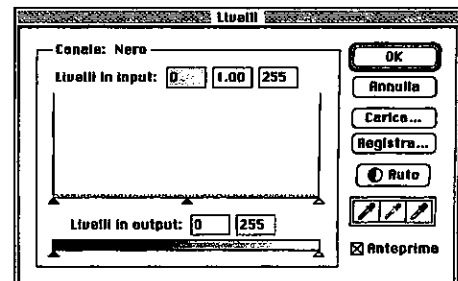
Dopo

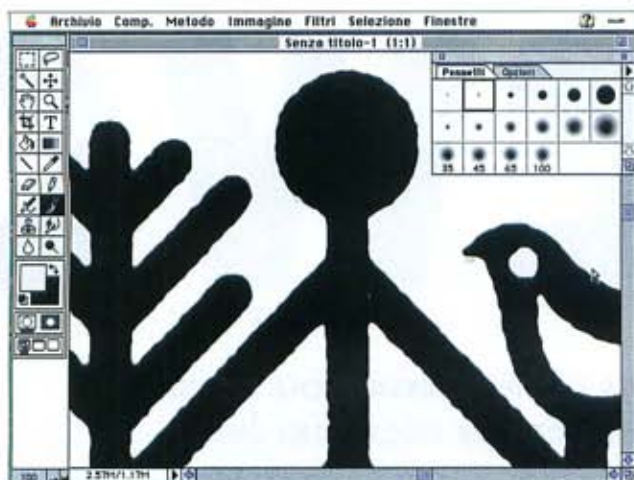
Dal menu "Filtri" selezionare "Sfocatura" -> "Controllo sfocatura". Questa operazione ci consente di sfumare l'immagine eliminando le scalettature e i puntini bianchi nelle parti nere tipici della trasmissione via fax. Il valore da applicare si acquisisce con l'esperienza; solitamente un numero compreso tra 1,5 e 2,5 è sufficiente per raggiungere l'effetto voluto.



Il comando "Livelli" agisce modificando il valore di gamma del monitor (in tempo reale) consentendo un pieno controllo sulle correzioni apportate e quindi di effettuare rapidamente molte prove. Trascinate il triangolino nero (ombre) verso destra per spostare i grigi verso il nero, "ingrossando" l'immagine. Muovete il triangolino bianco (luci) verso sinistra per spostare i grigi verso il bianco, "affinando" l'immagine. Alla fine non è difficile individuare (osservando come cambia l'immagine) i valori migliori.

Richiamando adesso il controllo livelli possiamo avere una sorta di controprova della bontà della correzione appena effettuata: è evidente infatti che in questo grafico la distribuzione dei grigi è assolutamente uniforme, senza picchi sul bianco o sul nero. È importante sottolineare che a volte è meglio applicare la sfocatura e i livelli solo su porzioni di immagine; nel nostro esempio infatti alla scritta "salute e ambiente" è stato applicato un secondo comando livelli per "affinare" i caratteri ulteriormente. Per intervenire solo su una zona è sufficiente semplicemente selezionarla prima di eseguire l'operazione.





A volte è necessario procedere manualmente ad alcune correzioni particolari. La prima cosa da fare è quella di ingrandire la vista del marchio inquadrando la parte da correggere.



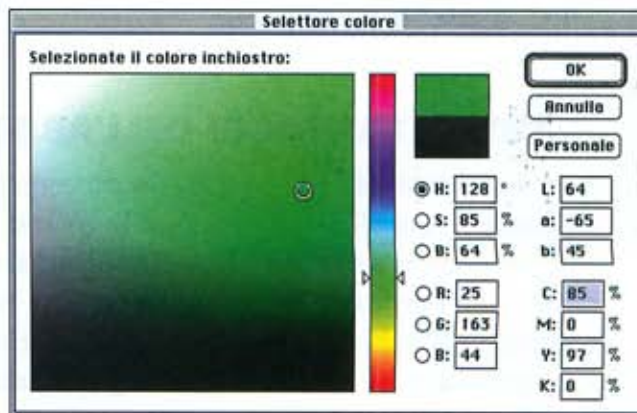
Selezioniamo un pennello fine o un altro strumento di disegno e siamo pronti a intervenire manualmente. Con qualunque strumento di disegno è possibile creare una linea retta definendo due punti (anche con la gomma o il timbro!). Per ottenere una linea retta con uno strumento di disegno seguire questo procedimento: Selezionare uno strumento di disegno e un colore di primo piano (in questo caso è stato preso un pennello piccolo) e fare clic nel primo punto della retta ideale e, tenendo premuto il pulsante del mouse, premere il tasto "maiuscole". A questo punto basterà fare clic nel secondo punto della retta ideale per ottenere una retta tracciata col colore di primo piano. Continuando a tenere premuto "maiuscole" possiamo continuare a definire linee rette. In questa figura vediamo il risultato della pulizia nella parte sinistra del logo. Alternando i colori bianco e nero è possibile togliere strisciole di immagine (col bianco) o aggiungere (col nero) pixel all'immagine.



Passiamo adesso alla colorazione della figura per creare una serie di ipotesi cromatiche differenti. Dal menu "Metodo" selezioniamo la voce "Due tonalità".



Nella finestra "Due tonalità" assegniamo un nuovo nome al colore (al posto di nero) e cliccando sul quadrato nero accediamo alla finestra di selezione colore.

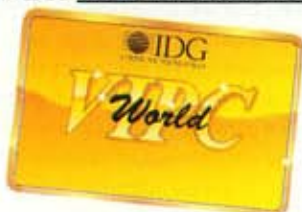


Scegliamo un nuovo colore e confermiamo la scelta. Con questo sistema si possono creare le varianti di colore richieste. Nella figura definitiva è stata aggiunta un'ombra (parziale) leggermente traslata per aggiungere profondità al marchio.

UN ANNO CON ← MACWORLD

**PER NON PERDERE UNA SOLA COPIA DEL PIU' AUTOREVOLE MENSILE
PER L'UTENTE MACINTOSH, IDG VI OFFRE DUE OCCASIONI UNICHE.
ABBONANDOVI A CONDIZIONI PRIVILEGIATE VI GARANTIRETE:**

- **Un anno di informazioni, novità, guide, analisi professionali**
- **Gratis la preziosa Card con la quale diventerete soci del VIPC WORLD CLUB**



- **E in più a vostra scelta: un prezioso regalo, oppure lo sconto sull'abbonamento, pagherete così 45.000 lire, anzichè 77.000 lire.**



MOUSE MAN LOGITECH

Il mouse per tutti coloro che richiedono efficienza e comfort... Viene fornito con software Mousekey per aumentare le prestazioni dei vostri click.

UN LIBRO IDG BOOKS DI MCGRAW-HILL

- **"Usare il Macintosh senza fatica"**



TUTTI I VANTAGGI DELL'ABBONAMENTO A MACWORLD ITALIA

- **La comodità di ricevere il mensile, senza perdere nessuna copia, all'indirizzo più comodo da voi indicato.**
- **La garanzia del filo diretto con la redazione 02/58011660.**
- **Il vantaggio di ottenere in omaggio il biglietto d'ingresso alle manifestazioni fieristiche Windows World, MacWorld Expo e TeleComNet, organizzate da IDG Communications Italia.**
- **Il privilegio di garantirsi sconti su seminari e convegni organizzati da IDG e dalla nostra consociata IDC.**
- **La possibilità di ottenere sconti del 20% sui titoli IDG Books ordinando direttamente al servizio clienti di McGraw-Hill al n. 02/719661.**